[yanakhodkina.com](http://yanakhodkina.com)

**Бриф на разработку**

**Landing page**

Название компании

Спасибо, что нашли время заполнить бриф. Помните, максимально заполненный бриф помогает вам получить лендинг, соответствующий вашим ожиданиям.

Бриф заполняйте в свободной форме.   
Если возникнут сложности при заполнении, дайте мне знать, заполним вместе.

1.Контактная информация (для связи)

|  |  |
| --- | --- |
| **Название компании**  (ООО «Название компании») |  |
|  |  |
| **Контактное лицо, должность**  (укажите ФИО одного человека, с которым я буду связываться для уточнения и утверждения этапов) |  |
|  |  |
| **Телефон**  (телефон контактного лица) |  |
|  |  |
| **Email**  (электронная почта) |  |
|  |  |
| **Другие контакты**  (WhatsApp, Скайп, Телеграм, ссылки на профили в соц. сетях. Все, что считаете нужным) |  |

2.Технические моменты

|  |  |
| --- | --- |
| **Расположение будущего лендинга**  (Укажите адрес существующего сайта (если есть). Или адрес планируемого домена (если известен) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Что кроме дизайна требуется дополнительно?**  (Пример: дизайн лендинга + адапитвный дизайн, верстка, установка на sms, покупка домена/хостинга, нужны тексты, копирайтинг) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Верстка**  (Есть ли предпочтения по технической реализации, например CMS, конструктор) |  |

3.О компании (информация для лендинга)

|  |  |
| --- | --- |
| **Сайт компании**  (Ссылка на основной сайт компании если есть) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Соц. сети компании**  (Ссылки страниц социальных сетей компании: ВКонтакте, Facebook, Instagram, LinkedIn, пр.) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Сфера деятельности**  (Область в которой вы работаете) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Продукт/услуга**  (укажите, какие товары и услуги вы предлагаете своим клиентам) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Описание продукта/услуги** (опишите основные потребительские качества продукта/услуги: Технические характеристики, преимущества, особенности) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **УТП (уникальное торговое предложение)**  (Опишите почему клиенты покупают продукт/услугу именно у вас) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **География**  (в каких регионах вы предоставляете услуги?) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткая информация  о компании**  (тезисная информация в цифрах/фактах) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Поисковые запросы**  (По каким запросам в поисковиках индексируется ваш продукт/услуга) |  |

4.Пользователь (целевая аудитория)

|  |  |
| --- | --- |
| **Кто ваши основные клиенты**  (Например: менеджеры по закупкам, студенты, бухгалтеры, мамочки и т.д.) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Какую проблему решает продукт/услуга для пользователя**  (например: решение жилищных проблем, инвестиции свободных средств, проведение досуга) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Пол**  (процентное соотношение) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Возраст**  (процентное соотношение) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Финансовое состояние**  (средний уровень ежемесячной зарплаты, ценовой сегмент услуги) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Интересы пользователей**  (например: бизнес, путешествия, воспитание детей, мода) |  |

5.Подробнее о сайте

|  |  |
| --- | --- |
| **Цели, которые должен решать лендинг**  (Например: привлечение новых клиентов, увеличение текущих объемов продаж, лидогенерация, популяризация положительного имиджа компании) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Конверсионное действие, ожидаемое от пользователя**  (совершить покупку, оставить контакты, скачать файл и тд.) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Желаемый стиль будущего лендинга. Какие эмоции он должен вызывать у посетителей?**  (например: строгий, теплый, легкий, брутальный, спокойный и т.д.) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Особые предпочтения по цветовой гамме**  (есть фирменные цвета, нет предпочтений или есть предпочтения. Опишите в свободной форме.) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Структура. Перечислите все разделы/блоки, которые хотели бы видеть на лендинге**  (обязательными считаются: хедер, главный экран, форма взаимодействия, информация о товаре/услуге, подвал) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Отметьте требования к дизайну | |
|  | У нас есть четкое видение, каким должен быть дизайн лендинга (опишите, приведите примеры, дайте ссылки на похожие по стилистике сайты). |
|  | У нас нет четкого видения дизайна, мы просто хотим, чтобы дизайн продолжал традиции корпоративного стиля нашей компании. |
|  | Мы полностью доверяем вашему вкусу, с портфолио ознакомлены. |
|  | Дизайн лендинга может быть разработан по вашему усмотрению, но у нас существуют обязательные требования (опишите их) |

6.Поговорим о ваших конкурентах…

Приведите примеры сайтов ваших конкурентов. Перечислите, что конкретно нравится и не нравится.

Желательно указать не меньше трех.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Адрес сайта (ссылка)** | **Что нравится** | **Что не нравится** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

7.Материалы для лендинга

На данном этапе можно не давать ссылки на материалы, но обязательно укажите, что и этого вы предоставите. (Перед началом работы, сможете прислать мне всё на почту).

|  |  |
| --- | --- |
| **Логотип**  (ссылка на файл логотипа) |  |
|  |  |
| **Фирменный стиль**  (есть или нет, ссылка на файл брендбука, презентации) |  |
|  |  |
| **Фотографии, видеоролики продукта/услуги**  (дайте знать, предоставите или нет, в каком формате) |  |
|  |  |
| **Тексты, презентации, буклеты о продукте/услуге и компании** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Акции, спец. предложения, скидки** (тексты и фото для действующих сейчас или планируемых в ближайшее время, как часто планируется их смена) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Отзывы/благодарности** (в формате текста/видео/писем, желательно указать ФИО комментатора, другую информацию типа занимаемой должности, места работы) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Сертификаты, дипломы, награды.** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Фотографии команды** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Фото процесса производства продукта/услуги** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Другие материалы**  (материалы, не указанные выше, укажите какие) |  |

8.И последнее ☺

|  |  |
| --- | --- |
| **Ориентировочный срок/дедлайн проекта?**  Есть ли ограничения по срокам, какая причина? |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Планируемый бюджет?**  Есть ли ограничения по бюджету и какие? От этого зависит, что мы сможем вам предложить. |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Каким способом и в какой валюте, вам было бы наиболее комфортно оплатить работу?** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Откуда вы обо мне узнали,  как нашли или кто порекомендовал?** |  |

Спасибо, что заполнили бриф.

Возможно вы хотите добавить еще что-то, что не вошло в бриф или на чем вы хотите сделать дополнительный акцент. Можно использовать неофициальный стиль изложения, комфортный для вас.

Просто дополните в свободной форме.

Отправляйте бриф и все дополнительные материалы на почту [web@yanakhodkina.com](mailto:web@yanakhodkina.com)

или через форму заказа на сайте >> [Контакты](http://yanakhodkina.com/kontakty/)

Я изучу предоставленную вами информацию и мы перейдем к согласованию сроков и оплаты.

[YANAKHODKINA.COM](http://yanakhodkina.com)