[yanakhodkina.com](http://yanakhodkina.com)

Бриф на разработку Landing page

Дизайн лендинга начинается с текстов. Хороший дизайнер всегда отправит вас **в первую очередь** за текстами. Я хороший дизайнер :)

Для качественного лендинга, нужен эффективный продающий текст.

Бриф заполняйте в свободной форме. Возникли сложности при заполнении? Дайте мне знать, помогу.

Контактная информация (для связи)

|  |
| --- |
| Какие услуги вас интересуют, только дизайн лендинга или что-то еще.Пример: дизайн лендинга + адапитвный дизайн, верстка, установка на sms + нужны продающие тексты (копирайтинг) |
|  |

|  |
| --- |
| ФИО контактного лица |
|  |

|  |
| --- |
| Контактные данные (Email, Скайп, тел., профили в соц. сетях) Все, что считаете нужным.  |
|  |

Общая информация

|  |
| --- |
| 1. Название компании (полное название и/или так как указать на сайте) |
|  |

|  |
| --- |
| 2. Контакты, которые необходимо указать на сайте (тел. адрес и пр.) |
|  |

|  |
| --- |
| 3. Электронная почта для формы заявок с сайта (на сайте не фигурирует)Не заполняйте, если вам нужен только дизайн. |
|  |

Технические моменты

|  |
| --- |
| 4. Адрес существующего сайта (если есть). Или адрес планируемого домена (если известен)Не заполняйте, если вам нужен только дизайн. |
|  |

|  |
| --- |
| 5. Укажите ширину контентной области сайта и нужен ли вам адаптив.(По умолчанию, я делаю дизайн с шириной фона 1920px и контентной частью 1200 px). |
|  |

|  |
| --- |
| 6. Что рекламируем? (Товар, услуга или сама компания). Опишите, что выступает основным объектом рекламы. (Не заполняйте, если есть текст/прототип) |
|  |

|  |
| --- |
| 7. Целевая аудитория сайта (опишите тип)Пример: мужчины/женщины (кого больше), возраст и пр... |
|  |

|  |
| --- |
| 8. Структура лендинга. Перечислите блоки, которые должны быть на сайте. (можно не заполнять, если есть текст/прототип) |
|  |

Дизайн

|  |
| --- |
| 9. Опишите в свободной форме, как должен восприниматься лендинг.Какие эмоции он должен вызывать у посетителей?Пример: теплый/светлый/яркий/спокойный /строгий/другое |
|  |

|  |
| --- |
| 10. Цветовая гамма (укажите конкретные цвета или обозначьте цветовую гамму в свободной форме) Укажите, если какие-то цвета категорично не приемлемы. \*Если у вас нет предпочтений, я самостоятельно подберу цветовую схему, отталкиваясь от нищи и целевой аудитории. |
|  |

|  |
| --- |
| 11. Вы хотели бы, чтобы во время посещения лендинга пользователь: |
| Увидел |  |
| Сделал |  |
| Почувствовал |  |

|  |
| --- |
| 12. Сайты, которые вам нравятся, даже если они другой тематики |
| *Ссылка на сайт:* | *Дайте комментарии(обязательно). Что конкретно нравится?*  |
| 1.  |  |
| 2.  |  |
| 3.  |  |

|  |
| --- |
| 13. Сайты, которые вам НЕ нравятся, даже если они другой тематики |
| *Ссылка на сайт:* | *Дайте комментарии(обязательно). Что конкретно* ***НЕ*** *нравится?*  |
| 1.  |  |
| 2.  |  |
| 3.  |  |

|  |
| --- |
| 14. Отметьте требования к дизайну |
|  | У нас есть четкое видение, каким должен быть дизайн лендинга. |
|  | У нас нет четкого видения дизайна, мы просто хотим, чтобы дизайн продолжал традиции корпоративного стиля нашей компании. |
|  | Мы полностью доверяем вашему вкусу, с портфолио ознакомлены. |
|  | Дизайн лендинга может быть разработан по вашему усмотрению, но у нас существуют обязательные требования (опишите их) |

Дополнительно

|  |
| --- |
| Какие материалы вы предоставите для сайта? логотип , текст-прототип, картинки, фирменный стиль, шрифты, брендбук, др. |
|  |

|  |
| --- |
| Любая дополнительная информация, которую вы хотите добавить/обсудить... |
|  |

|  |
| --- |
| Ориентировочный срок проекта и планируемый бюджет? |
|  |

|  |
| --- |
| Каким способом и в какой валюте, вам было бы наиболее комфортно оплатить работу? |
|  |

|  |
| --- |
| Откуда вы обо мне узнали? |
|  |

Отправляйте бриф и все дополнительные материалы на почту web@yanakhodkina.com или через форму заказа на сайте >> [Контакты](http://yanakhodkina.com/kontakty/)

Я изучу предоставленную вами информацию и мы перейдем к согласованию сроков и оплаты.

[YANAKHODKINA.COM](http://yanakhodkina.com)